



¿ Por qué es importante

A la hora de contratar personal para que forme parte de un gran equipo de trabajo, los mejores candidatos suelen ser aquellos que se sienten motivados para ser los mejores en su oficio o profesión.

Por: Jorge Alberto Rucci.

Consultor de marketing, administración, recursos humanos, finanzas y negocios por internet.

El éxito de una compañía comienza por el principio, y precisamente la selección y la contratación del personal serán la base del éxito de su negocio, de su emprendimiento o de su compañía. Si Usted como empresario o emprendedor no contrata o no se asocia con los mejores, le aseguro que tendrá muchísimos problemas y no durante meses sino mas bien durante años.

Cuando se contratan personas que no cumplen con los estándares o están por debajo de ellos, se crean muchos problemas a la hora del desempeño y se pierde muchísimo tiempo tratando de sacar a las empresas de esos problemas. Tiempo que puede dedicarse a innovar, a encontrar áreas de oportunidad, crear nuevos productos, organizar, etc. Además el tiempo de las demás personas que sí son las mejores, será absorbido ya que se les involucrará en los conflictos que causan los demás.

A la hora de contratar o asociarse con alguien, tenemos que ser muy observadores en los motivadores de dicha persona, esto marcará la diferencia. Algunos aspectos a observar son los siguientes:

- El candidato está motivado a desarrollar su profesión y adquirir nuevas experiencias.
- El candidato se concentra en aquello para lo que es me-



contratar a los mejores?

mejor en su vida cotidiana y en el trabajo, además deberá tener un alto grado de conciencia de sí mismo.

- El candidato busca trabajar con los mejores patrones o socios de negocio.
- El candidato quiere demostrar sus capacidades y cualidades y que está altamente preparado.
- El candidato busca trabajar duro para alcanzar sus metas y las del grupo.
- El candidato es positivo, útil y un gran miembro de equipos de trabajo.
- El candidato dice desempeñarse de una forma proactiva y encontrar formas creativas de resolver problemas en su trabajo.
- El candidato trabaja bien con los demás.
- El candidato es ambicioso y está motivado a hacer su trabajo mejor que en el pasado.
- El candidato aspira y está acostumbrado a recibir una buena paga y siempre está enfocado en obtener buenos resultados.

Estos factores a observar son aplicables a cualquier nivel, ya sea un gran ejecutivo o un chofer o asistente de limpieza, un socio para un gran proyecto empresarial o un socio para lanzar alguna pequeña empresa. Por ejemplo, siempre será

mejor contratar a un diseñador de páginas Web que está motivado a crear y diseñar las páginas más innovadoras y mejor diseñadas, modernas, etc., que contratar a un diseñador que *sólo quiere recibir una paga* y pasar de una empresa a otra sin justificar o tener un motivante que lo haga cambiar de una compañía a otra.

Cuidado con la trampa del mercado, frecuentemente es difícil encontrar a los mejores, podemos observar que en el mercado laboral escasean los grandes candidatos, pero eso no justifica contratar o asociarse con el segundo o el tercer mejor candidato. Una práctica poco común pero que llevan a cabo los grandes visionarios y las empresas de alto nivel, es contratar a gente brillante aun cuando no exista una vacante para determinado puesto. Ellos toman el riesgo y aprovechan las oportunidades, así es que cuando usted encuentre a los mejores, contrátelos de inmediato.

Concluyendo, por cada acción en el sistema de reclutamiento, selección y contratación, cada decisión hay que calificarla con el concepto de "Contratar al Mejor", la mejor publicidad, los mejores métodos de selección, los mejores entrevistadores, los mejores candidatos, los mejores socios de negocio.

Su empresa, negocio o emprendimiento pueden ser tan buenos, como la gente que contrata o como las personas con las que usted se asocia. ■